



Profilo Professionale

Addetto ufficio Marketing e comunicazione
Sede di Roma

Roma

28 Ottobre 2022





Finalità

L'Addetto ufficio marketing e comunicazione si occupa di supportare il responsabile nell'analisi dei dati utili alla progettazione dei piani di marketing e comunicazione delle Scuderie del Quirinale e delle singole mostre prodotte, nell'ideazione/progettazione/realizzazione dei differenti piani di comunicazione, nella gestione del budget, nell'ideazione/progettazione/realizzazione/gestione delle attività promozionali e commerciali e nella gestione del customer care. L'Addetto ufficio marketing e comunicazione fornisce pareri tecnici, produce report quali/quantitativi e coadiuva il responsabile nella predisposizione di documenti e materiali e nella gestione di tutte le attività di competenza.

Il Profilo svolge mansioni che richiedono specifica ed adeguata capacità professionale acquisita mediante approfondita preparazione teorica e tecnico – pratica comunque conseguita

Elementi di contesto:

Ambito/i di riferimento:

Il contesto in cui opera questa figura sono le Scuderie del Quirinale o altri contesti Museali

Collocazione/i organizzativa/e:

Collaborerà alle strette dipendenze del Responsabile dell'Ufficio comunicazione e marketing delle Scuderie del Quirinale

Competenza

1. Essere in grado di supportare il Responsabile e l'attività dell'Ufficio nella progettazione dei piani di comunicazione delle Scuderie del Quirinale e delle singole mostre prodotte e nell'ideazione/progettazione/realizzazione dei differenti piani di comunicazione

Per metter in atto la competenza occorre sapere come...

- Supportare il Responsabile nell'analisi e nella definizione degli obiettivi di comunicazione delle Scuderie del Quirinale, delle attività proposte e delle singole esposizioni;
- Supportare il Responsabile nell'analisi dei dati al fine di individuare i target commerciali e di comunicazione;
- Supportare l'attività dell'Ufficio nel disegno dei piani di comunicazione individuando i mezzi di volta in volta necessari;
- Supportare il Responsabile nel disegno delle campagne ADV;
- Supportare l'attività dell'Ufficio nella progettazione e nella produzione degli strumenti individuati;
- Supportare l'attività dell'Ufficio nella produzione dei contenuti e nell'elaborazione dei documenti di analisi;

Conoscenze

Tecniche di analisi dei dati
Tecniche di marketing;
Tecniche di comunicazione;

Abilità

Applicare modalità di coordinamento del lavoro;
Applicare tecniche di comunicazione e marketing;
Applicare tecniche di analisi dei dati e di redazione report;



Addetto ufficio marketing e comunicazione
Sede di Roma

Data 28/10/2022
Rev: 0

Padronanza dei sistemi operativi Windows e Mac;
Padronanza dei principali applicativi e programmi di grafica

Utilizzare Adobe (Illustrator/Photoshop/ In Design)
Utilizzare Google Tools (Analytics, Ads, Trends)
Applicare tecniche di pianificazione delle attività.

2. Essere in grado di supportare il Responsabile e l'attività dell'Ufficio nell'ideazione/progettazione/realizzazione/gestione delle attività promozionali e commerciali e nella gestione del budget e del customer care

Per metter in atto la competenza occorre sapere come...

- Supportare il Responsabile nell'analisi e nella definizione degli obiettivi di promozione delle Scuderie del Quirinale, delle attività proposte e delle singole esposizioni;
- Supportare il Responsabile nell'analisi dei dati al fine di individuare le strategie promozionali e gli strumenti idonei e progettare le azioni conseguenti in ambiente fisico e digitale;
- Supportare il Responsabile nel disegno della pricing strategy;
- Supportare l'attività dell'Ufficio nelle attività di attivazione e controllo di tutti i canali di vendita;
- Supportare l'attività dell'Ufficio nella produzione dei materiali necessari ai fini promozionali;
- Supportare l'attività dell'Ufficio nella gestione dei canali promozionali e nella supervisione di tutti i canali di vendita;
- Supportare l'attività dell'Ufficio nell'analisi e nella gestione dei flussi di accesso e visita alle Scuderie del Quirinale;
- Supportare il Responsabile nell'analisi, nella gestione e nel controllo dei budget dedicati alle diverse attività;
- Supportare l'attività dell'Ufficio nella gestione del customer care su tutti i canali coinvolti;
- Supportare l'attività dell'Ufficio nei monitoraggi qualità

Conoscenze

Tecniche di analisi dei dati
Tecniche di marketing;
Tecniche di comunicazione;
Tecniche di project management;
Padronanza dei sistemi operativi Windows e Mac;
Padronanza dei principali applicativi e programmi di grafica;
Padronanza dei principali tools per l'email marketing;
Padronanza dei principali tools per il video editing

Abilità

Applicare modalità di coordinamento del lavoro;
Applicare tecniche di comunicazione e marketing;
Applicare tecniche di scrittura creativa;
Applicare tecniche di analisi dei dati e di redazione report;
Utilizzare Adobe (Illustrator/Photoshop/ In Design)
Utilizzare Google Tools (Analytics, Ads, Trends)
Applicare tecniche di video editing;
Applicare tecniche di pianificazione delle attività;
Applicare modalità di negoziazione;



Addetto ufficio marketing e comunicazione
Sede di Roma

Data 28/10/2022
Rev: 0

Settore	Servizi
Esperienza Richiesta	Minimo 36 mesi
Titolo di studio richiesto	Laurea Magistrale o Vecchio Ordinamento
Tipo contratto	Contratto a Tempo Determinato con possibilità di trasformazione a tempo indeterminato secondo le previsioni di legge in materia
Sede di lavoro	Roma

Procedura di selezione

La procedura di selezione prevede:

- A. La pubblicazione per 7 giorni sul sito di Ales del presente avviso pubblico per la selezione. I candidati dovranno provvedere alla compilazione della scheda anagrafica e all'autocertificazione dei requisiti richiesti, allegando il proprio c.v. contenente l'espressa autorizzazione al trattamento dati personali da parte di Ales e di soggetti terzi incaricati da Ales della selezione.
- B. Lo screening da parte di Ales dei c.v. pervenuti e la selezione dei candidati idonei, sulla base del possesso dei seguenti requisiti, che dovranno risultare presenti all'interno del curriculum previa esclusione:

- 1. Laurea Magistrale o Vecchio Ordinamento**
- 2. Esperienza lavorativa maturata in posizioni di lavoro corrispondenti per contenuto al profilo professionale ricercato nell'ambito di spazi espositivi o di musei per minimo 36 mesi anche non continuativi (non sono considerati idonei stage a titolo gratuito, volontariato, servizio civile, formazione all'interno di percorsi scolastici o post scolastici).**
- 3. Buona conoscenza della lingua inglese, parlata e scritta, che consenta completa padronanza nella conversazione (assimilabile al Livello intermedio superiore B2 del Quadro comune europeo di riferimento per la conoscenza delle lingue - QCER), tale livello deve intendersi per tutte le voci di conoscenza della lingua esplicitate nel curriculum.**
- 4. Aver svolto master/corsi di alta formazione in materia di Marketing**



C. Un test tecnico a risposta multipla.

D. Un colloquio conoscitivo tecnico-motivazionale durante il quale verrà approfondito il background formativo e professionale del candidato, verranno valutati gli aspetti psico-attitudinali e motivazionali ed esplorate le conoscenze e competenze tecniche inerenti il profilo richiesto. A seguito di questa valutazione, la Commissione attribuirà un punteggio da un minimo di 1 a un massimo di 100 punti, per la quale risulteranno idonei i candidati che ricevono una valutazione di almeno 60 punti e redigerà, di conseguenza, una graduatoria che verrà in seguito pubblicata sul sito istituzionale della Società.

A seguito dell'emergenza Covid-19, vista la necessità di garantire le misure di distanziamento previste dalle disposizioni normative, la suddetta procedura potrà subire variazioni, così come indicato nella pagina del sito web istituzionale "Lavorare in Ales".

La presente procedura viene svolta al solo fine di ricevere apposite candidature da parte di soggetti interessati alla posizione lavorativa, non assume in alcun modo caratteristiche concorsuali e non determina alcun diritto al contratto di lavoro con Ales S.p.a.